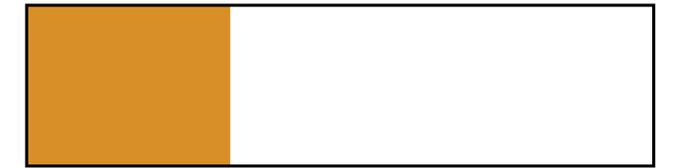


Wirtschaft 4
Workshop „Nachhaltiger
Tourismus: Basisanalyse und
Chancen“

Positive Nutzung des zuletzt gestiegenen
Inlandstourismus und Herausstellung der engen
Verknüpfung von Erholungsfunktion und Aspekten
der Nachhaltigkeit und Gesundheit



Umsetzungsstand und Erfolge: Beginnende Kooperation; Kooperationsgespräche mit einzelnen Akteuren (LTM, Naturpark), kleinere Kooperationsmodelle oder gemeinschaftliche Aktionen.

Hemmnisse: Fehlende personelle und finanzielle Ressourcen, komplexes und sehrumfangreiches Themenfeld mit Einbindung einzelner Akteure, fehlende Kernkompetenz innerhalb der Verwaltung; Projektpartner finden, Bereitstellung finanzieller Mittel für Studie/Wahrnehmung durch Dritte.

Wirtschaft 5
Öffentlichkeitsarbeit

Sensibilisierung und Akzeptanzsteigerung beim
Klimaschutz; gemeinsam mit den Unternehmen eine
Aktivierung der Mitarbeiter erreichen



Umsetzungsstand und Erfolge: Sensibilisierung und Akzeptanzsteigerung in der Bevölkerung sowie der Mitarbeiterschaft sind stetiger Prozess im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

Hemmnisse: Umdenken im gesellschaftlichen Prozess; personelle und finanzielle Ressourcen.

Wirtschaft 6
Vernetzen und Fördern

Initiierung von Projekten zur Vernetzung mit der Wirt-
schaft als wichtigem Klimaschutz-Partner; durch die
Schaffung optimaler Rahmenbedingungen soll die
Umweltwirtschaft in der Region gestärkt werden



Umsetzungsstand und Erfolge: Initiierung eines Netzwerkes zur zirkulären Wertschöpfung mit Wirtschaft und Wissenschaft, inklusive Durchführung der Veranstaltung „Denken und Wirtschaften in Kreisläufen“; Durchführung des Projekts ÖKOPROFIT im Kreis Lippe.

Hemmnisse: -