



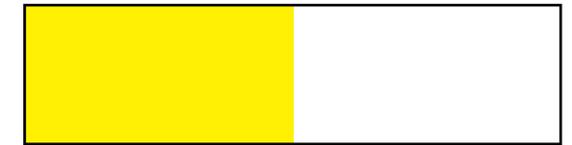
Maßnahme

Beschreibung

Umsetzungsstand

Ich 9
Homestory Konsum

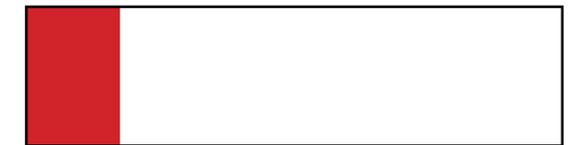
Durchführung eines Homestory-Formates mit Lippischer Landeszeitung und Radio Lippe zur Bewusstseinsbildung für einen nachhaltigen Konsum in der Bevölkerung



Umsetzungsstand und Erfolge: Vorgespräche mit den Medienpartnern wurden geführt; Umsetzung erfolgt planmäßig im Laufe des Jahres 2020.
Hemmnisse: Umdenken im gesellschaftlichen Prozess.

Ich 10
Begleitung von Familien als Nachhaltigkeits-Unterstützung

Studenten begleiten Familien über einen längeren Zeitraum und geben Hilfestellungen in den Bereichen nachhaltiger Lebensstils oder Reduzierung der Energieverbräuche



Umsetzungsstand und Erfolge: Maßnahme bislang nicht in Umsetzung.
Hemmnisse: Fehlende personelle Ressourcen und Projektpartner.

Ich 11
Infostände in lippischen Kommunen

Sensibilisierung der Bevölkerung für Klimaschutzthemen und Ausbau des KlimaPakt-Netzwerkes



Umsetzungsstand und Erfolge: Präsenz des KlimaPakts Lippe auf zahlreichen Events, teilweise in Kooperation mit KlimaPakt-Partnern; Steigerung der Zahl an KlimaPakt-Mitglieder auf knapp 500 Unterstützer; Ausgangspunkt für diverse Projekt-Kooperationen.
Hemmnisse: Umdenken im gesellschaftlichen Prozess; personelle Kapazitäten.

Ich 12
Stärkung der regionalen Vermarktung

Stärkung der regionalen Vermarktung und Schaffung von Lösungsansätzen durch Akteursbeteiligung; Maßnahme ist Teil des Zukunftskonzepts Lippe 2025



Umsetzungsstand und Erfolge: Auftrag vergeben, Umsetzung des Projektes in 2020, Befragung nach Osterferien, erste Teilergebnisse vor Sommerpause, Workshop geplant für Oktober; Projekt „Coffee-to-go-Mehrwegbecher für Lippe“ wurde umgesetzt.
Hemmnisse: Zugang zu regionalen Lebensmitteln für Kunden tlw. mit Aufwand verbunden; Produkte sind nicht immer direkt als regionale Produkte ersichtlich; Angebot/Nachfrage-Problematik