

Ich 5 Flyerreihe KlimaClique

Sensibilisierung für eine nachhaltige und klimage-
rechte Ernährung für Grundschüler und deren Eltern



Umsetzungsstand und Erfolge: Flyer-Reihe wurde bislang erfolgreich erstellt für die Jahreszeiten Frühling, Sommer und Winter; ergänzend zu den Flyern wurde mit der KlimaCliquenKiste durch externe Finanzierung eine Experimentier- und Lernkiste konzipiert, die in 3-facher Ausfertigung von den Grundschulen kostenlos ausgeliehen werden kann.

Hemmnisse: Finanzierung nur durch Sponsoring externer Partner möglich; Finanzierung für Herbst-Flyer steht noch aus; Nachfrage an den Schulen muss immer wieder neu generiert werden, da das Angebot aus dem Fokus rückt.

Ich 6 Verstetigung KlimakomPakt

Der digitale Newsletter KlimakomPakt soll etabliert
werden und ca. 6-mal pro Jahr erscheinen

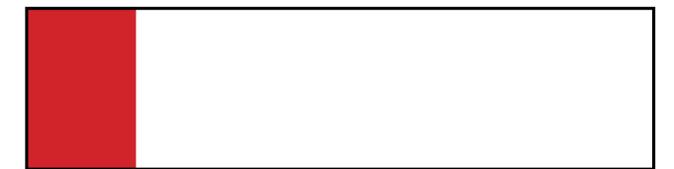


Umsetzungsstand und Erfolge: Bilanz seit Herbst 2016: 25 veröffentlichte Ausgaben (Stand 02/2020).

Hemmnisse: Weitere Partnergewinnung; Macher gesucht; Vorstellung von positiven Beispielen; Abonnenten-Kreis muss vorhanden sein

Ich 7 KlimaTrikot

Entwicklung eines klimaneutral gefertigten Trikots für
lippische Sportvereine

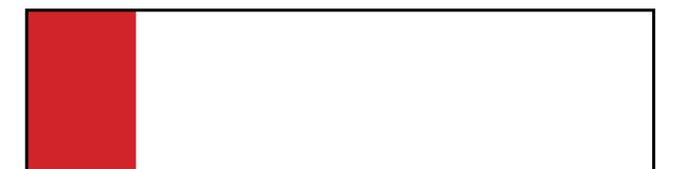


Umsetzungsstand und Erfolge: Umsetzung bislang aufgrund fehlender Zuständigkeiten nicht möglich gewesen

Hemmnisse: Fehlende Projektpartner und Finanzierung; Personalressourcen, Recherche über Kriterien

Ich 8 Ausbau der Reparaturkultur

Unterstützung beim Ausbau der Reparaturkultur im
Kreis Lippe



Umsetzungsstand und Erfolge: Sporadische Zusammenarbeit zur Thematik mit Lippe im Wandel.

Hemmnisse: Wahrnehmung durch lokale Organisationen; fehlende Personalressourcen für Bündelung.