

Haus 5
Öffentlichkeitsarbeit zur
Sensibilisierung

Akzeptanzsteigerung und Motivation der lippischen
Gebäudeeigentümer*innen für das Themenfeld
„Energetische Gebäudesanierung“



Umsetzungsstand und Erfolge: Zahlreiche erfolgreich durchgeführte Formate und Veranstaltungen.

Hemmnisse: Ansprache der Zielgruppen; personelle Ressourcen zur Umsetzung.

Haus 6
Verbrauchsreduktion/
Steigerung Sanierungsquote

Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit: Verbrau-
cherinformationen zur Verfügung stellen, Vorbildfunk-
tion (LiReK), Sanierung kreiseigener Gebäude



Umsetzungsstand und Erfolge: Bereitstellung von Verbraucherinformationen, Homepage (KlimaPakt und AltBauNeu); intensive Kooperation mit Verbraucherzentrale; Gespräche mit Akteuren, Vorbildfunktion durch eigene Maßnahmen (LiReK), Sanierung kreiseigener Gebäude, Mitarbeiter-Information; Homestory Bauen mit lippischen Familien und Lippischer Landeszeitung sowie Radio Lippe wurde durchgeführt.

Hemmnisse: Zögerlicher Sanierungswille; Reboundeffekte bei technischen Geräten; Freiwilligkeit kontra Investition.

Haus 7
Smartes Wohnen

Untersuchung der Einsparpotenziale durch
Nutzerverhalten mittels Smart-Home-Technologien



Umsetzungsstand und Erfolge: Einzelne Projekt sind bzw. werden aktuell umgesetzt (Anyplace, FEEdBACK).

Hemmnisse: Übertragbarkeit; Bereitschaft der Menschen zur Teilnahme; fehlende finanzielle Anreize.

Haus 8
LiReK - Teilaspekt
Kreishaussanierung

Kreishaussanierung mit besonderem Schwerpunkt
auf dem Einsatz nachhaltiger und energieeffizienter
Baukomponenten



Umsetzungsstand und Erfolge: Fördersumme 15,84 Mio. Euro für das Gesamtprojekt LiReK; Vorbildfunktion für Bevölkerung und Mitarbeiter.

Hemmnisse: Einhaltung der bautechnischen Anforderungen für Verwaltungsgebäude.